

Акционерное общество
«АЛТ Университет имени Мухаметжана Тынышпаева»



УТВЕРЖДЕНО
решением УС АЛТ от
«23» 05 2024 г. (Протокол № 8)
Президент-Ректор
Амиргалиева С.Н.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Наименование: 6В04144 -Электронная коммерция

Уровень подготовки: Бакалавриат

Код и классификация направлений подготовки: 6В041 – Бизнес и управление

Код и группа образовательных программ: В047 – Маркетинг и реклама

Дата регистрации в Реестре: 31.05.2024 г.

Регистрационный номер: 6В04100723

Алматы, 2024 г.


СОДЕРЖАНИЕ

1. Сведения о рассмотрении, согласовании и утверждении программы, разработчиках и экспертах	3
2. Нормативные ссылки	4
3. Паспорт образовательной программы	5
4. Компетентностная модель выпускника	6
5. Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами/модулями	9
6. Структура образовательной программы бакалавриата	11
7. Рабочий учебный план на весь срок обучения	12
8. Каталог дисциплин вузовского компонента	14
9. Каталог дисциплин компонента по выбору	17
10. Экспертные заключения	21
11. Заключение рецензента	22
12. Рекомендательные письма	23
13. Протоколы рассмотрения и утверждения	24
14. Лист согласования	29
15. Лист регистрации изменений	30

1. СВЕДЕНИЯ О РАССМОТРЕНИИ, СОГЛАСОВАНИИ И УТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ, РАЗРАБОТЧИКАХ, ЭКСПЕРТАХ И РЕЦЕНЗЕНТАХ

1 РАЗРАБОТАНО:

Ассистент профессора, к.э.н.



(подпись)

Ахметжанова А.Х.

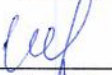
Ассистент профессора, к.э.н.



(подпись)

Сугурова А.Ж.

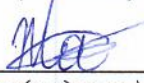
Ассистент преподавателя



(подпись)

Игенбаева Ш.А.

Студент гр. ЭиМ-23-1



(подпись)

Жантөре Б.

2 ЭКСПЕРТЫ:

Начальник отдела управления проектами
ТОО «НИИТК»



(подпись)

Суванбаева Ф.Г.

Специалист по логистике
ТОО «Сименс Энергетика»



(подпись)

Сәкенов А.Б.

Директор ТОО «International Connections
Company»



(подпись)

Карагайнова К.А.

3 РЕЦЕНЗЕНТ:

Генеральный директор ОЮЛ
«Ассоциация научно – исследовательских
и проектных организаций» (АНИП)



(подпись)

Бекмагамбетова Г.М.


Руководитель отдела логистики
ТОО «SM Point»



(подпись)

Арсунухаев Р.А.

Руководитель ТОО «Global Trans
Logistics»




(подпись)

Борщ А.Б.

**4 РАССМОТРЕНО И
РЕКОМЕНДОВАНО:**

*Заседание АК «Логистика и менеджмент
на транспорте»
Протокол № 6, «_16_»_02_2024г.*



(подпись)

Кенжебаева Г.Ж.


*Заседание КОК-УМБ института
«Логистика и управление»
Протокол № 7, «26» февраля 2024 г.*



(подпись)

Мусаева Г.С.

*Заседание УМС
Протокол № 4а, «24» апреля 2024 г.*



(подпись)

Жармагамбетова М.С.

5 УТВЕРЖДЕНО решением Ученого Совета от «25» апреля 2024 г. № 8

6 ВВЕДЕНО впервые

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Образовательная программа разработана на основании следующих нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов:

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27 марта 2023 года).

2. Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.

3. Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование», утвержденная Протоколом заседания отраслевой комиссии Министерства образования и науки Республики Казахстан по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки от 27 ноября 2019 года № 3.

4. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования (приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 февраля 2023 года № 66).

5. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 12 августа 2022 года № 309.

6. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные Приказом Министра МОН РК № 152 от 20.04.2011 г. (с дополнениями и изменениями от 04 апреля 2023 № 145).

7. Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, утвержденный приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05 июня 2020 года).

8. Алгоритм включения и исключения образовательных программ в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования, утвержденный Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 4 декабря 2018 года № 665 (с дополнениями и изменениями по состоянию на 23 декабря 2020 года № 536).

9. РИ-АЛТ-33 «Положение о порядке разработки образовательной программы высшего и послевузовского образования».

10. Профессиональный стандарт: «Предоставление услуг в сфере электронной торговли», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен» от 07.08.2023 г. №125

11. <https://www.enbek.kz/atlas/profession/189>

3. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№	Название поля	Описание
1.	Регистрационный номер	6B04100688
2.	Код и классификация области образования	6B04 – Бизнес, управление и право
3.	Код и классификация направлений подготовки	6B041-Бизнес и управление
4.	Код и группа образовательных программ	B047– Маркетинг и реклама
5.	Наименование образовательной программы	6B04144 Электронная коммерция
6.	Вид ОП	Инновационная
7.	Цель ОП	Подготовка специалистов, обладающих навыками и компетенциями для успешной работы в сфере онлайн-торговли, способных разрабатывать онлайн-платформы для интернет-магазинов, маркетплейсы и др., востребованных на рынке труда в условиях цифровизации экономики
8.	Уровень по МСКО	6
9.	Уровень по НРК	6
10.	Уровень по ОРК	6
11.	Отличительные особенности ОП	Нет
12.	ВУЗ-партнер (СОП)	-
13.	ВУЗ-партнер (ДДОП)	-
14.	Форма обучения	Очная
15.	Язык обучения	Казахский, русский
16.	Объем кредитов	241
17.	Присуждаемая академическая степень	Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04144 Электронная коммерция»
18.	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	№KZ12LAA00025205
19.	Наличие аккредитации ОП	-
20.	Наименование аккредитационного органа	-
21.	Срок действия аккредитации	-

4. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

Задачи образовательной программы:

1. Формирование способной к самосовершенствованию и профессиональному росту личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами.
2. Формирование способности критически переосмысливать накопленный опыт, совершенствовать профиль своей профессиональной деятельности, осознания социальной значимости своей будущей профессии, обладания высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
3. Получение полноценного качественного высшего образования и профессиональной компетентности в условиях динамичной и постоянно развивающейся сфере электронной коммерции.
4. Достижение выпускниками планируемых результатов обучения, становление и развитие личности обучающихся, обеспечение соответствия образовательной программы требованиям ГОСО РК.
5. Приобретение навыков веб-разработки для создания и управления интернет-магазинами, работы с системами управления контентом, а также платформами электронной коммерции, разработки пользовательских и эффективных интерфейсов, управления запасами, логистики.
6. Выработка умения извлекать и использовать нужную информацию из всевозможных источников, анализировать и интерпретировать данные для понимания поведения потребителей и принятия управленческих и бизнес-решений.
7. Привлечение обучающихся к участию в практических проектах, стажировках и кейс-стади, вебинаров, конференциях для получения реального опыта работы, а также для запуска собственных проектов электронной коммерции.

Результаты обучения:

- PO1 - Выбирать современные возможности цифровых коммуникаций и искусственного интеллекта с целью создания интернет-платформ для ведения бизнеса и контроля всего цикла продаж
- PO2 - Анализировать большие объемы данных в целях долгосрочного прогнозирования продаж и принятия эффективного управленческого решения
- PO3 – Создавать мобильные приложения, веб-приложения, платежные системы, систему страхования для продвижения онлайн-бизнеса и выработки стратегии привлечения клиентов
- PO4 – Показывать применение правовых аспектов онлайн-торговли, основ бизнес законодательства по защите персональных данных, кибербезопасности в условиях ведения деятельности в онлайн-среде, трудового права и основ защиты окружающей среды
- PO5 - Сравнивать на основе проведенных исследований различные модели электронного бизнеса, для выбор целевой аудитории, разработки бренда и сбыта продукции
- PO6 - Устанавливать и поддерживать контакты с существующими клиентами на основе использования цифрового маркетинга, контент-маркетинга, социальных медиа, SEO
- PO7 - Управлять контентом, ассортиментом продукции, потребительским поведением на основе анализа трендов рынка и мониторинга действий и предложений конкурентов.
- PO8 – Составлять финансовый бюджет, бухгалтерскую отчетность, план-график работы персонала, прогнозы стратегических индикаторов для деятельности компании на рынке электронной торговли
- PO9 – Анализировать состояние и развитие мирового и казахстанского рынка продаж через интернет с использованием итогов научных исследований, математического аппарата, и

программных продуктов для разработки стратегии

PO10 – Осуществлять разработку стратегического и операционного плана деятельности на основе использования широкого круга экономико-математических функций, ключевых показателей бизнес-деятельности предприятия сферы электронной коммерции

Область профессиональной деятельности: разработка и управление интернет-магазинами; маркетинг и продвижение продукции; бизнес-анализ и оптимизация продаж; логистика и управление цепочками поставок; финансы; оптовая и розничная торговля.

Объекты профессиональной деятельности: интернет-магазины и платформы для электронной коммерции, маркетинговые компании, рекламные агентства, логистические компании.

Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- расчетно-экономическая;
- консалтинговая;
- предпринимательская.

Функции профессиональной деятельности:

- 1) осуществление взаимодействия с партнерами компании– всеми участниками рынка e-commerce;
- 2) обработка массивов экономических данных, анализ и оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов, проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей с применением математического моделирования, количественных методов, результатов маркетинговых исследований;
- 3) организация процесса работы с онлайн-площадками, управление ассортиментом, оценка эффективности партнерства с маркетплейсами и электронными ритейлерами; подбор высококвалифицированного персонала, делегирование полномочий в соответствии с особенностями деятельности предприятия e-commerce
- 4) администрирование CRM-системы: эффективное управление процессами в автоматизированной системе взаимодействия с заказчиками, работа с каналами коммуникаций, эффективное взаимодействие с клиентами; анализ бизнес-процессов с точки зрения их последующей автоматизации, разработка технических заданий и спецификаций
- 5) осуществление руководства развития электронного бизнеса компании на разнообразных зарубежных платформах (Amazon, Aliexpress, Ebay, Taobao и др.);
- 6) ведение широкопрофильного интернет-бизнеса с учетом особенностей бизнес-планирования на предприятиях сферы e-commerce;
- 7) разработка тактического и стратегического плана развития компании в области электронной коммерции, рассмотрение и утверждение вопросов его бюджетирования, координация и постоянный контроль за выполнением мероприятий, соотнесение результатов с запланированными целевыми индикаторами, а также осуществление общего руководства предприятия, осуществляющего свою деятельность в сфере электронной торговли.

Перечень должностей специалиста:

Директор организации, специалист E-commerce, руководитель по информации для бизнеса; руководитель по оптимизации бизнес-процессов; руководитель по стратегическому планированию, заведующий отделом по маркетингу и сбыту, начальник рекламно-

информационного отдела, руководитель службы сервиса для клиентов, Менеджер по электронной торговле, IT-аналитик электронной торговли, CRM-маркетолог, дизайнер.

Профессиональные сертификаты, получаемые по окончании обучения: 1СБухгалтер.

Требования к предшествующему уровню образования: общее среднее, профессиональное, послесреднее, высшее образование (бакалавриат).

В процессе обучения обучающиеся проходят различные виды профессиональной практики:

- учебная;
- производственная;
- производственная (преддипломная).

Учебная практика.

Целью практики является, приобретение первичных профессиональных компетенций, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, овладение навыками работы с первичными документами, ознакомление основными экономическими концепциями, относящимися к электронной коммерции, включая маркетинг, финансы и управление, в том числе и в производственных условиях, подготовки студентов к более глубокому изучению специальных дисциплин.

Производственная практика (1).

В период производственной практики обучающихся получает определённые практические знания, умения и навыки в области электронной коммерции и создания веб-сайтов.

Основными задачами производственной практики являются: закрепление теоретических знаний и выработки практических навыков на изученных ранее дисциплин базового и профилирующего циклов. Производственная практика для обучающихся является составной частью подготовки уровня бакалавриата и составляющей учебного процесса, позволяющая сориентироваться на рынке труда и найти себя в будущей профессии.

Преддипломная/производственная практика (2).

Содержание преддипломной/производственной практики определяется темой выпускной квалификационной работы. В период преддипломной/производственной практики обучающийся собирает фактический материал о производственной (профессиональной) деятельности предприятия (организации) и использует его при выполнении квалификационной работы.

Целью преддипломной/производственной практики для бакалавров является обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении выбранной образовательной программы и практической деятельностью. Задачами преддипломной/производственной практики являются закрепление и углубление теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе обучения, сбор информации для написания выпускной квалификационной работы, изучение передового опыта на предприятии, а также приобретение опыта самостоятельной работы.

Итоговая аттестация позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающихся к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности выпускников по образовательной программе «Электронная коммерция».

Комплексный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам базового и профилирующего циклов. Выпускная квалификационная работа – дипломная работа (проект) – направлена на систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по выбранному направлению и применение их при решении конкретных научных, технических, экономических и производственных задач.

5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ/МОДУЛЯМИ

№	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами									
			PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	История Казахстана	5									+	
2.	Философия	5									+	
3.	Физическая культура	8						+				
4.	Иностранный язык	10									+	
5.	Казахский (Русский) язык	10									+	
6.	Социология	2									+	
7.	Культурология	2									+	
8.	Политология	2									+	
9.	Психология	2						+				
10.	Информационно-коммуникационные технологии	5	+									
11.	Экология и БЖД	5				+						
12.	Методы научных исследований						+				+	
13.	Экономика и предпринимательская деятельность		+			+	+					
14.	Основы права и антикоррупционной культуры					+						
15.	Бизнес математика 1	4									+	+
16.	Бизнес математика 2	5									+	+
17.	Охрана труда	6				+				+		
18.	Микроэкономика	5					+			+		
19.	Макроэкономика	4								+	+	
20.	Основы алгоритмизации и программирования	6	+		+							
21.	Международные экономические отношения	6									+	
22.	Практикум по предпринимательству	6	+			+	+					
23.	Компьютерное и инженерное моделирование	6	+		+							
24.	Основы искусственного интеллекта	3	+	+	+							
25.	Учебная практика	2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
26.	Государственное регулирование экономики	5									+	
27.	Правовые основы бизнеса					+				+		
28.	1С Бухгалтерия	9								+	+	
29.	Аудит									+		+
30.	Эконометрика	6								+	+	+
31.	Количественные методы в экономике										+	+
32.	Менеджмент	6					+			+		+
33.	Бренд-менеджмент				+		+					
34.	Маркетинг	9					+	+				
35.	Нейромаркетинг							+	+			
36.	Компьютеризации бухгалтерского учета	3								+	+	
37.	Оптово-розничная торговля						+	+				
38.	Трудовое право	3				+				+		
39.	HR-менеджмент									+		+
40.	Интеллектуальные методы анализа данных	6	+		+							
41.	Мобильные разработки на базе IOS и	6	+		+							

	Android												
42.	Базы данных и клиент-серверные приложения	6	+	+	+								
43.	Web программирование	9	+		+								
44.	Стратегия и управление брендом	9						+			+	+	
45.	Бизнес анализ рынка товаров и услуг	9	+					+		+			
46.	Цифровой маркетинг и медиа	4	+						+	+			
47.	Производственная практика 1	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
48.	Производственная практика 2	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
49.	Финансовые системы и онлайн банкинг	6				+	+					+	
50.	Электронные страховые услуги					+	+					+	
51.	Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях	6	+						+	+			
52.	Маркетинговые коммуникации			+						+	+		
53.	Управление интернет магазинами и маркетплейсами	6	+						+	+			
54.	Мерчендайзинг и управление торговыми марками			+						+	+		
55.	Минорная программа 1	3						*	+				
56.	Минорная программа 2	3								+	+		
57.	Минорная программа 3	3										+	+
58.	Итоговая аттестация	8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

№ п/п	Наименование циклов дисциплин	Общая трудоемкость	
		в академи- ческих часах	В академических кредитах
1	Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	1680	56
1)	Обязательный компонент	1530	51
	История Казахстана	150	5
	Философия	150	5
	Иностранный язык	300	10
	Казахский (Русский) язык	300	10
	Информационно-коммуникационные технологии	150	5
	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	240	8
	Физическая культура	240	8
2)	Компонент по выбору	150	5
2	Цикл базовых дисциплин (БД)	2940	98
1)	Вузовский компонент, в т.ч.:	1680	56
1.1)	Учебная практика	60	2
2)	Компонент по выбору	1260	42
3	Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	2100	70
1)	Вузовский компонент, в т.ч.:	1560	52
1.1)	Производственная практика	90	3
1.2)	Преддипломная практика	120	4
3)	Компонент по выбору	540	18
4	Итоговая аттестация	240	8
	Итого	6840	240

АО "АЛТ Университет имени Мухаметжана Тынышпаева"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Форма обучения: очная

Направление подготовки:
6B041 - Бизнес и управление

Группа образовательных программ:

УТВЕРЖДЕН
Решением Ученого совета АЛТ
от 23 февраля 2024 г. Протокол № 6

Перепровержен в связи с переходом в статус АЛТ Университет имени Мухаметжана Тынышпаева

от 25 апреля 2024 г. Протокол № 8
Председатель Ученого совета
С.Н. Амиргалиева

Срок обучения: 3 года

B047 Маркетинг и реклама

Наименование образовательной программы:
6B04144- Электронная коммерция

Прием: 2024 год

Степень: бакалавр бизнеса и управления

№	Код дисциплины	Наименование циклов и дисциплин	Общая трудоемкость		Форма контроля, семестр		Объем учебной нагрузки, контактные часы						Распределение по семестрам									Закрепление за кафедрой					
			в академических часах	в академических кредитах	Экзамен	КП (КР)	Всего часов	Аудиторные			СРО		1 курс			2 курс			3 курс								
								лекции	практические	лабораторные	СРОП	СРО	1	2	3	1	2	3	1	2	3						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23					
ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН (ООД):																											
M1																											
Модуль общеобразовательных компетенций																											
1.1.	Обязательный компонент:		1530	51			1530	120	358	15	120	917	12	17	2	2	9	0	0	0							
1.1.1.	23-0-B-OK-IK	История Казахстана	150	5	2		150	30	15		8	97		5								СГДФВ					
1.1.2.	23-0-B-OK-FII	Философия	150	5	6		150	30	15		8	97						5				СГДФВ					
1.1.3.	23-0-B-OK-OK	Физическая культура	240	8	1,2,3,4		240		88		32	120	2	2	2	2						СГДФВ					
Модуль языковых компетенций																											
1.1.4.	23-0-B-OK-YA	Иностранный язык	300	10	1,2		300		90		16	194	5	5								яп					
1.1.5.	23-0-B-OK-K(R)YA	Казахский (Русский) язык	300	10	1,2		300		90		16	194	5	5								яп					
М3																											
Модуль социально-политических компетенций																											
1.1.6.	23-0-B-OK-Sotz	Социология	240	8	5,6		240	7	15		8	30					4					СГДФВ					
	23-0-B-OK-Kul	Культурология						8	15		8	29														СГДФВ	
	23-0-B-OK-Pol	Политология						7	15		8	30											4				СГДФВ
	23-0-B-OK-Psi	Психология						8	15		8	29															СГДФВ
М4																											
Модуль информационных технологий и искусственного интеллекта																											
1.1.7.	23-0-B-OK-IKT	Информационно-коммуникационные технологии	150	5	5		150	30		15	8	97					5					ИКТ					
1.2.	Компонент по выбору:		150	5			150	30	15	0	8	97	0	0	0	0	0	0	5	0	0						
М5																											
Life skills module																											
1.1.8.	23-0-B-KV-EVGD	Экология и безопасность жизнедеятельности	150	5	7		150	30	15		8	97										5	АТСиБЖД				
	23-0-B-KV-MNI	Методы научных исследований																					СГДФВ				
	24-0-KV-EIPD	Экономика и предпринимательская деятельность																					ЛМТ				
	23-0-KV-ORAK	Основы права и антикоррупционной культуры																					СГДФВ				
ВСЕГО по циклу ООД:			1680	56			1680	150	373	15	128	1014	12	17	2	2	9	9	5	0	0						
2. ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД):																											
2.1.	Вузовский компонент:		1590	53			1590	240	225	45	120	900	15	9	8	6	0	3	6	6	0						
М6																											
Естественно-научные компетенции																											
2.1.1.	24-0-B-VK-VM 1	Бизнес математика 1	120	4	1		120	15	30		12	63	4									ОИ					
2.1.2.	24-0-B-VK-VM 2	Бизнес математика 2	150	5	2		150	15	30		12	93	5									ОИ					
М7																											
Профессиональный модуль																											
2.1.3.	23-0-B-VK-OT	Охрана труда	180	6	8		180	30	15	15	12	108									6	АТСиБЖД					
2.1.4.	24-42/25/44-B-VK-Mik	Микроэкономика	150	5	1		150	30	15		12	93	5									ЛМТ					
2.1.5.	24-42/25/44-B-VK-Mak	Макроэкономика	120	4	2		120	30	15		12	63	4									ЛМТ					
2.1.6.	24-44-B-VK-OAPr	Основы алгоритмизации и программирования	180	6	3		180	30		30	12	108			6							ИКТ					
2.1.7.	24-44/68-B-VK-MEO	Международные экономические отношения	180	6	7		180	30	30		12	108								6		ЛМТ					
2.1.8.	24-42/25/44-B-VK-PpP	Практикум по предпринимательству	180	6	4		180	30	30		12	108					6					ЛМТ					
М8																											
Модуль информационных технологий и искусственного интеллекта																											
2.1.9.	24-0-B-VK-KIM	Компьютерное и инженерное моделирование	180	6	1		180	30	30		12	108	6									ИКТ					
2.1.10.	24-0-B-VK-OII	Основы искусственного интеллекта	90	3	6		90		30		12	48							3			ИКТ					
М9																											
Практикоориентированный модуль																											
2.1.11.	23-0-VK-Upr	Учебная практика	60	2	3		60										2					ЛМТ					
2.2.	Компонент по выбору:		1260	42			1260	210	180	30	84	756	0	0	18	6	6	0	12	0	0						
М7																											
Профессиональный модуль																											
2.2.1.	24-44/68-B-KV-GRE	Государственное регулирование экономики	180	6	5		180	30	30		12	108										ЛМТ					
	24-44/68-B-KV-POB	Правовые основы бизнеса																				СГДФВ					
2.2.2.	24-42/25/44-B-KV-1CB	1С Бухгалтерия	270	9	7		270	45	30	15	12	168										ЛМТ					
	24-42/25/44-B-KV-Au	Аудит																				ЛМТ					

8. КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6В04144 Электронная коммерция

Уровень образования: бакалавриат
2024г.

Срок обучения: 3 года

Год приема:

Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			в академических часах	в академических кредитах					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
БД	ВК	Бизнес математика 1	120	4	1	PO9 PO10	Дисциплина изучает основные понятия и законы современной математики, являющиеся необходимыми инструментами для решения конкретных прикладных задач бизнеса. Дисциплина ставит целью формировать у студентов навыки самостоятельных исследований и умения использовать усвоенные математические методы для анализа данных, оптимизации процессов и принятия решений. Содержание дисциплины включает элементы линейной алгебры и аналитической геометрии, дифференциальное и интегральное исчисления. По каждому разделу курса особое внимание уделено задачам прикладного характера.	Дисциплины школьного компонента	Бизнес математика 2 Эконометрика Количественные методы в экономике
БД	ВК	Бизнес математика 2	150	5	2	PO9 PO10	Дисциплина «Бизнес-математика2» изучает основы теории вероятностей и математической статистики, элементы линейного программирования. Цель изучения дисциплины- обучение студентов основам теории вероятностей и математической статистики, задачам линейного программирования, используемым при решении теоретических и практических задач в области экономики, финансов и бизнеса, развитие навыков в применении математического аппарата как инструмента экономического анализа, организации и управления, развитие у студентов логического и аналитического мышления.	Бизнес математика 1	Макроэкономика Эконометрика Количественные методы в экономике
БД	ВК	Охрана труда	180	6	8	PO4 PO8	В дисциплине рассматриваются основные опасные и вредные производственные факторы, воздействующие на работников автомобильного и железнодорожного транспорта, в процессе эксплуатации и ремонта подвижного состава, переводов методы и технические решения по снижению производственного травматизма, улучшению условий труда и организации безопасности рабочих мест, способы организации и управления охраной труда, пожарную и электрическую безопасность, основные мероприятия при организации рабочих мест	Экология и безопасность жизнедеятельности Трудовое право Основы права и антикоррупционной культуры	Итоговая аттестация
БД	ВК	Микроэкономика	150	5	1	PO5 PO8	Дисциплина изучает теоретические и практические основы анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. Рассматривает эффективное использование ресурсов компании в условиях их ограниченности, принятия решений отдельными субъектами экономики с учетом экономического выбора. Использует программу Excel для расчета, анализа, прогнозирования спроса и предложения на продукцию, себестоимости, построение диаграмм, таблиц.	Дисциплины школьного компонента	Макроэкономика Опгово-розничная торговля Маркетинг

БД	ВК	Макроэкономика	120	4	2	PO8 PO9	Дисциплина изучает поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения ее устойчивого развития, оптимального сочетания имеющихся ресурсов с целью их рационального использования. Исследует вопросы эффективных механизмов по регулированию уровня инфляции, анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы на макроуровне, подходы государственного регулирования экономики.	Бизнес математика 2 Микроэкономика	Государственное регулирование экономики Международные экономические отношения
БД	ВК	Международные экономические отношения	180	6	7	PO9	Дисциплина изучает широкий спектр вопросов, связанных с экономической ролью государств, их взаимодействия в процессе мировой торговли, рассматриваются различные теории международной торговли, роль инвестиций в экономике государств, мировые финансовые рынки, проблемы глобализации и интеграции, а также экономическая политика Казахстана по вопросам внешнеэкономического регулирования и конкуренции на международных рынках.	Государственное регулирование экономики Макроэкономика	Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях Маркетинговые коммуникации
БД	ВК	Основы алгоритмизации и программирования	180	6	3	PO1 PO3	В результате изучения дисциплины студент будет способен: формировать методы разработки алгоритмов и обработки данных на языке программирования C++, описать методы создания алгоритмов и их полное использование, классифицировать методы сортировки, обработки массивов, написать код на языке программирования, создать приложение в среде программирования. В рамках дисциплины используются методы активного обучения - кейс-задания, «мозговой штурм».	Основы алгоритмизации и программирования	Цифровой маркетинг и Медиа Мобильные разработки на базе IOS и Androidных
БД	ВК	Практикум по предпринимательству	180	6	4	PO1 PO4 PO5	Дисциплина изучает процесс создания бизнеса, его финансовое планирование, анализ рынка, определение целевой аудитории, разработку продукта или услуги, маркетинговые стратегии и финансовые прогнозы, эффективное использование онлайн-платформ, а также как технологические изменения влияют на бизнес-модели и какие возможности они открывают для предпринимателей. В рамках обучения решаются реальные предпринимательские кейсы, используются симуляторы бизнес-процессов.	Маркетинг Нейромаркетинг	Государственное регулирование экономики Правовые основы бизнеса Web программирование Экономика и предпринимательская деятельность
БД	ВК	Компьютерное и инженерное моделирование	180	6	1	PO1 PO3	Изучение дисциплины дает возможность освоить основные изображения пространственных форм на плоскости и научить работать в современных системах моделирования с целью разработки инновационных компьютерных моделей, а также способствует развитию простейшего представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления на основе графических моделей пространственных форм и практических навыков в построении компьютерных моделей, применении их при решении реальных задач.	Дисциплины школьного компонента	Основы алгоритмизации и программирования Нейромаркетинг Компьютеризация бухгалтерского учета
БД	ВК	Основы искусственного интеллекта	90	3	6	PO1 PO2 PO3	Дисциплина знакомит обучающихся с основными концепциями, методами и приложениями искусственного интеллекта. Целью курса является предоставление обучающимся базовых знаний о возможностях и примененных искусственного интеллекта в современном мире и их значении для различных областей деятельности.	Компьютерное и инженерное моделирование	Методы научных исследований Интеллектуальные методы анализа данных
ПД	ВК	Интеллектуальные методы анализа данных	180	6	8	PO1 PO3	Является формирование представлений о типах задач, возникающих в области интеллектуального анализа данных (Data Mining) и методах их решения, которые позволяют выявлять, формализовать и успешно решать практические задачи анализа данных, возникающие в процессе профессиональной деятельности.	WEB программирование Основы искусственного интеллекта Методы научных исследований	Итоговая аттестация
ПД	ВК	Мобильные разработки на базе IOS и Androidных	180	6	4	PO1 PO3	Цель дисциплины является изучение базового устройства популярных мобильных платформ и возможностей, которые предоставляет данная платформа для разработки мобильных систем на базе эмуляторов, получение практических навыков по созданию пользовательских интерфейсов, сервисов, а также по использованию сигнализации, аппаратных сенсоров и стандартных хранилищ информации популярных мобильных платформ. В указанном курсе обучаемые должны приобрести устойчивые знания по программированию мобильных гаджетов, сервисов, служб. Программой курса предусмотрено изучение базового устройства платформ IOS и Android, которые предоставляют данные платформы для разработки мобильных систем, получение практических навыков по созданию пользовательских интерфейсов, сервисов, а также	Основы алгоритмизации и программирования	Web программирование

9. КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6В04144 Электронная коммерция

Уровень образования: бакалавриат

Срок обучения: 3 года

Год приема: 2024г.

Цент	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
			в академических часах	в академических кредитах					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
00	КВ	Экология и безопасность жизнедеятельности	150	5	7	PO4	В дисциплине даются знания и представления о экологических проблемах и подходах к их решению, источниках и видах загрязнения окружающей среды предприятиями, принципах нормирования качества атмосферного воздуха и воды, основные положения законодательства в различных областях, о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, их причинах, способах профилактики и защиты.	Правовые основы бизнеса	Охрана труда
		Методы научных исследований				PO5 PO9	В дисциплине даются знания и представления о содержании научной деятельности, её методах и формах знания. Полученные студентами теоретические и прикладные знания по методам научного исследования проблем в изучаемой области, прививает будущим специалистам навыки познавательной деятельности в сфере науки.	Основы искусственного интеллекта	Интеллектуальные методы анализа данных
		Экономика предпринимательская деятельность				PO1 PO4 PO5	Дисциплина изучает деятельность предприятий на различных типах рынка, модель равновесия и функционирования рынка, государственное регулирование цен и тарифов. Рассматривает понятие предпринимательства и пределы его правового регулирования, условия развития предпринимательства, организационно-правовые формы ведения бизнеса, а также вопросы бизнес-планирования, предпринимательской тайны, социальную ответственность предпринимательства	Государственное регулирование экономики Практикум по предпринимательству	Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях Маркетинговые коммуникации
БД	КВ	1С Бухгалтерия	270	9	7	PO8 PO9	В дисциплине излагаются фундаментальные понятия права, конституционные устройство государственной власти Республики Казахстан, права и свободы граждан, закрепленные в Конституции, механизм и защиты законных интересов человека в случае их нарушения. Дисциплина формирует у студентов повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры, а также систему знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явлению.	Социология Политология	Охрана труда
		Аудит				PO8 PO10	Дисциплина изучает основные принципы бухгалтерского учета, составление бухгалтерских балансов, отчетов о финансовых результатах, налоговое законодательство и требований, регулирующих бухгалтерскую отчетность. Обучает работать с интерфейсом программы, осуществлять настройку и создание учетных данных, вводить и обрабатывать информацию о финансовых операциях, выполнять анализ данных с помощью встроенных ответов и аналитических инструментов.	Компьютеризации бухгалтерского учета	Базы данных и клиент-серверные приложения
							Психология Государственное регулирование экономики	Базы данных и клиент-серверные приложения	

						формирования финансовой отчетности и ее компонентов, технику аудита, сбор и анализ данных, оценку рисков, проведение анализа бизнес-процессов и внутренних контрольных систем организации.						
БД	КВ	Эконометрика				RO8 RO9 RO10				Дисциплина изучает методологические основы эконометрического моделирования, построение парных и множественных линейных и нелинейных регрессионных моделей, построение классических модельных предположений с использованием программы Excel для прогнозирования экономических процессов как в масштабах экономики в целом, так и на отраслевом уровне или отдельного предприятия.	Бизнес математика 1 Бизнес математика 2	Менеджмент
БД	КВ	Количественные методы в экономике	180	6	3	RO9 RO10				Дисциплина изучает инструменты и методы анализа экономических явлений и процессов с использованием математических и статистических подходов, способы моделирования экономических систем, оценки данных, прогнозирования и принятия решений на основе количественных данных и анализа. В ходе обучения используется программа Excel для анализа больших объемов данных, их интерпретации, выявления тенденции, зависимости и прогнозирования будущих событий	Бизнес математика 1 Бизнес математика 2	Бренд-менеджмент
БД	КВ	Менеджмент				RO5 RO8 RO10				Дисциплина изучает теорию и практику современного менеджмента, применение основных инструментов и методов менеджмента в управлении предприятием. Исследует системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием, применения принципов менеджмента для достижения цели и задач предприятия, принципы построения организационной структуры предприятия, методы управления конфликтами, изменениями, навыки разработки мотивационной политики персонала.	Маркетинг Эконометрика	Управление интернет магазинами и маркетингейсами HR-менеджмент
БД	КВ	Бренд-менеджмент	180	6	4	RO3 RO5				Дисциплина изучает методы формирования брендовой идентичности, управления восприятием потребителей, а также эффективного использования маркетинговых инструментов для укрепления позиций бренда. Рассматривает основы создания, развития и управление брендами компаний, установление уникального и значимого имиджа бренда на рынке, чтобы привлечь и удержать клиентов, повысить конкурентоспособность и добиться высокой степени узнаваемости.	Нейромаркетинг Количественные методы в экономике	Оптовое-розничная торговля Мерчендайзинг и управление торговыми марками
БД	КВ	Маркетинг				RO5 RO6				Дисциплина изучает основные принципы, методы и инструменты маркетинга, поведение потребителей, методы сбора и анализа данных о рынке, конкурентов, тренды и потребителях для принятия обоснованного решения при разработке стратегии маркетинга. Исследует роль демографического фактора в формировании спроса на продукцию, модель Д.Ратмела, А.Эйглия и Е.Ланггарда и др.	Микроэкономика	Менеджмент Цифровой маркетинг и медиа Практикум по предпринимательству
БД	КВ	Нейромаркетинг	270	9	3	RO6 RO7				Дисциплина изучает основы нейронауки, функционирование человеческого мозга в контексте потребительского поведения. Исследует, какие мозговые процессы и реакции влияют на принятие решений потребителями, какие механизмы лежат в основе формирования их предпочтений и решений. Рассматривает процесс разработки более эффективных маркетинговых стратегий, настроенных на потребности и предпочтения целевой аудитории	Компьютерное и инженерное моделирование	Бренд-менеджмент Практикум по предпринимательству
БД	КВ	Компьютеризации бухгалтерского учета				RO8 RO9				Дисциплина изучает современные информационные технологии и программные средства, используемые в сфере бухгалтерского учета и финансов. Рассматриваются принципы автоматизации бухгалтерского учета, специализированные программные продукты, такие как 1С:Предприятия, SAP, QuickBooks, использование информационных технологий в решении бухгалтерских задач, электронных таблиц, базы данных для обработки данных, составления отчетов и анализа финансовой информации	Компьютерное и инженерное моделирование	1С Бухгалтерия
БД	КВ	Оптовое-розничная торговля	90	3	3	RO5 RO6				Дисциплина изучает основные принципы и методы организации, управления и развития торговых предприятий, работающих как на оптовом, так и на розничном уровнях. Рассматривает основные концепции и тенденции в оптовое-розничной торговле, стратегиях ценообразования, методах логистики и маркетинга, современные тенденции и инновации в данной области, включая электронную коммерцию.	Микроэкономика	Бренд-менеджмент
БД	КВ	Трудовое право	90	3	7	RO4				Дисциплина изучает социальную сторону организации труда. Рассматривает	Правовые основы бизнеса	Охрана труда

						особенности и элементы трудовых правоотношений, основания их возникновения, изменения и прекращения, правовые основы социального партнерства в сфере труда и порядок заключения коллективных договоров и соглашений, правовое регулирование занятости и трудоустройства, виды, порядок заключения, изменения и прекращения трудовых договоров.					Стратегия и управление брендом Бизнес анализ рынка товаров и услуг
БД	КВ	HR-менеджмент				Дисциплина изучает теорию иерархии потребностей Маслоу, двухфакторную теорию Герцберга, теорию ожидания, теорию равенства и справедливости и др., процессы подбора, найма, обучения, мотивации, управления производительностью. Рассматривает мотивационную систему организации и мотивационные мероприятия, особенности разработки кадровой политики, HR-бренддинг в мире и Казахстане. Показывает тенденции в практиках лучших работодателей.	PO8 PO8 PO10			Менеджмент	Маркетинговые коммуникации Стратегия и управление брендом Бизнес анализ рынка товаров и услуг
БД	КВ	Государственное регулирование экономики				Курс изучает роль государства в экономике и методы, которые могут быть использованы для влияния на экономические процессы, рассматриваются различные экономические модели и теории, функции государства, инструменты и механизмы государственного регулирования, методы государственного вмешательства в отдельные отрасли (микроуровень), анализ действий государства по стабилизации экономики в целом (макроуровень) и др.	PO9			Практикум по предпринимательству Макроэкономика	Международные экономические отношения Экономика и предпринимательская деятельность Аудит
БД	КВ	Правовые основы бизнеса	180	6	5	Курс предназначен для изучения различных аспектов правовой среды, в которых функционируют компании и предприниматели, особенности их деятельности в условиях онлайн-торговли, также рассматриваются основные правовые принципы, регулирующие деятельность электронного бизнеса, средства защиты прав и интересов, как предпринимателей, так и потребителей, особенности налогового права, международное торговое право и правила Всемирной торговой организации	PO4 PO8			Практикум по предпринимательству	Основы права и антикоррупционной культуры Трудовое право Экология и безопасность жизнедеятельности
ПД	КВ	Финансовые системы и онлайн банкинг				Дисциплина изучает современные финансовые системы и их взаимодействия с онлайн-технологиями, а также онлайн-банкинг, рассматриваются различные финансовые инструменты, технологические инновации в финансовой сфере, такие как цифровые валюты, блокчейн и др.; инструменты для анализа рисков и преимуществ, связанных с онлайн-банкингом, кибербезопасность, защита личной информации	PO3 PO4 PO8			Управление интернет магазинами и маркетплейсами	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Цифровой маркетинг и медиа
ПД	КВ	Электронные страховые услуги	180	6	7	Дисциплина изучает способы применения современных информационных технологий и электронных платформ в области страхования, исследуются технические и организационные аспекты использования электронных средств для предоставления различных видов страховых услуг; практическое применение цифрового оформления страховых полисов и урегулирования убытков, новые тенденции и инновации в сфере электронного страхования	PO3 PO4 PO8			Мерчендайзинг и управление торговыми марками	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Цифровой маркетинг и медиа
ПД	КВ	Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях				Дисциплина изучает стратегии и методы использования цифрового контента для продвижения бренда, товаров или услуг через различные онлайн-платформы. Рассматривает стратегии контент-маркетинга и их эффективность с помощью различных метрик, основы создания различных видов контента, методы оптимизации контента для поисковых систем (SEO), специфику различных платформ социальных сетей, влияние и отношения с клиентами	PO1 PO6 PO7			Управление интернет магазинами и маркетплейсами Международные экономические отношения Экономика и предпринимательская деятельность	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Цифровой маркетинг и медиа
ПД	КВ	Маркетинговые коммуникации	180	6	8	Дисциплина изучает процессы передачи информации о бренде, товарах компании и услугах целевой аудитории через разные каналы взаимодействия. Исследуются принципы построения эффективной коммуникации бизнеса с клиентами для увеличения продаж, укрепления позиций бренда с помощью позиционирования, повышения лояльности, донесения нужной информации до потенциальной аудитории.	PO1 PO6 PO7			Мерчендайзинг и управление торговыми марками Международные экономические отношения Экономика и предпринимательская деятельность HR-менеджмент	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Цифровой маркетинг и медиа

ПД	КВ	Управление магазинами маркетплейсами	интернет и	180	6	6	RO1 RO6 RO7	<p>Дисциплина изучает методы, стратегии, инструменты, которые необходимы для эффективного управления онлайн-торговлей, маркетплейсами. Рассматриваются принципы и концепции электронной коммерции, основы функционирования интернет-торговли, маркетплейсы, такие как Amazon, eBay, Airbnb и др., методы формирования стратегий развития и конкурентных преимуществ интернет-магазинов, ценообразование, выбор ниш, методы анализа данных и показателей производительности</p> <p>Дисциплина изучает стратегии и методы управления торговыми марками, способы оптимизации визуального представления продукции в розничной торговле. Рассматривает особенности управления торговыми марками и мерчендайзинга в онлайн-среде, факторы, влияющие на успех торговой деятельности, методы, которые могут быть использованы для привлечения внимания и стимулирования покупок, а также принимать обоснованные решения по их управлению</p>	<p>Менеджмент Цифровой маркетинг и медиа</p>	<p>Финансовые системы и онлайн банкинг Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях</p>
ПД	КВ	Мерчендайзинг и управление торговыми марками					RO1 RO6 RO7	<p>Бренд-менеджмент Цифровой маркетинг и медиа</p>	<p>Электронные страховые услуги Маркетинговые коммуникации</p>	

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу 6B04144 – Электронная коммерция

Реализация образовательной программы «6B04144 – Электронная коммерция» ориентирована на подготовку специалистов в области цифровой экономики, управления интернет-бизнесом и онлайн-торговли.

Дисциплины учебного плана образовательной программы учитывают дисциплины обязательного компонента и компонента по выбору. По каждой дисциплине трудоемкость определена в кредитах. Логика построения дисциплин и их последовательность выдержана и соответствует образовательной программе. В условиях цифровой трансформации, программа отвечает потребностям современного рынка, требующего профессионалом, способных управлять электронными коммерческими системами.

Цель образовательной программы актуальна, исходя из цели, поставленные задачи, такие как развитие компетенций в области создания и управления интернет-магазинами, обучение цифровому маркетингу и др. будут достигнуты. При разработке образовательной программы был учтен профессиональный стандарт «Предоставление услуг в сфере электронной торговли», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен».

Образовательная программа имеет четко выраженную практическую ориентацию, что можно увидеть в описании дисциплин. Это позволит выпускникам не только освоить теоретические знания, но и применить их на практике, что повышает конкурентоспособность их на рынке труда. В программе сделан акцент на изучение новых тенденций в электронной коммерции, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и автоматизация процессов.

Таким образом, представленная на экспертизу образовательная программа «6B04144 – Электронная коммерция» по направлению подготовки кадров «6B041-Бизнес и управление», полностью соответствует требованиям ГОСО, имеет четкую последовательность при разработке, отвечает современным запросам рынка труда, профессиональным стандартам. Образовательная программа 6B04144 – Электронная коммерция может быть реализована для подготовки кадров по направлению 6B041-Бизнес и управление.

ТОО «НИИТК»

Начальник отдела «Управления проектами»



Суванбаева Ф.Г.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу 6B04144 – Электронная коммерция

Реализация образовательной программы «6B04144 – Электронная коммерция» направлена на подготовку специалистов, компетенции которых отвечают потребностям современного рынка, способных разрабатывать и управлять электронным бизнесом.

Учебный план образовательной программы включает дисциплины, соответствующие современным вызовам и потребностям рынка. Включает в себя как дисциплины обязательного компонента, так и дисциплины по выбору. В учебном плане отражается трудоемкость изучаемых дисциплины, которая определена в кредитах. Построение дисциплин логически выдержаны, программа в полной мере учитывает современные тенденции развития электронной коммерции, включая трансформацию бизнеса, рост мобильной коммерции, интеграцию с социальными сетями и платформами маркетплейсов. Обучение базируется на использовании актуальных инструментов, таких как CRM-системы, платформы электронной торговли, инструменты веб-аналитики.

Цель образовательной программы актуальна, сформулирована достаточно лаконично и объединяет в себе результаты обучения. В описании дисциплин отражены их цели и содержание, как индикаторы достижения результатов обучения по данной образовательной программе. Также, в образовательной программе, разработанной на основе профессионального стандарта «Предоставление услуг в сфере электронной торговли», отражены основные трудовые функции в компетенциях и результатах обучения, указаны виды связей с работодателями: проведение гостевых лекций, лекций ведущих топ менеджеров, наличие филиалов кафедр на базе организаций.

В программе имеются дисциплины, такие как основы искусственного интеллекта Мобильные разработки на базе IOS и Android, Web программирование, которые позволяют выпускникам успешно интегрироваться в профессиональную среду

Таким образом, представленная на экспертизу образовательная программа «6B04144 – Электронная коммерция» по направлению подготовки кадров «6B041-Бизнес и управление», полностью соответствует требованиям ГОСО, имеет четкую последовательность при разработке, отвечает современным запросам рынка труда, профессиональным стандартам. Образовательная программа 6B04144 – Электронная коммерция может быть реализована для подготовки кадров по направлению 6B041-Бизнес и управление.

Эксперт Сакенов А.Б. Специалист по логистике, ТОО «Сименс Энергетика»



М.П.



ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу
по направлению подготовки 6В041-Бизнес и управление

Представленная на рецензию образовательная программа бакалавриата «6В04144 – Электронная коммерция» содержит следующую информацию: квалификация выпускника, форма и срок обучения, направление и характеристика деятельности выпускников, приведен полный перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы для работы в быстроразвивающейся сфере онлайн-бизнеса.

Образовательная программа охватывает широкий спектр дисциплин, направленных на формирование у студентов навыков, необходимых для успешного ведения и развития электронных торговых площадок, цифрового маркетинга и управления бизнесом в сети. Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ГОСО, что позволяет выпускникам быть конкурентоспособными на рынке труда.

В учебном плане образовательной программы определен перечень всех учебных дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, трудоемкость каждой учебной дисциплины в кредитах, последовательность их изучения, виды учебных занятий и формы контроля. Каталог элективных дисциплин, каталог внутривузовского компонента полностью отражают преимущество дисциплин Мобильные разработки на базе IOS и Androidных → WEB программирование → Базы данных и клиент-серверные приложения. Достоинством образовательной программы заключается в ее актуальности, так как сфера электронной коммерции продолжает стремительно развиваться и потребность в специалистах, разбирающихся в нюансах онлайн-продаж и цифрового маркетинга растет с каждым годом. Программа предлагает обучение как с технического аспекта, так и маркетинговым стратегиям, что позволяет студентам совместить знания двух областей.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин и практик позволяет сделать вывод, что оно соответствует компетентностной модели выпускника.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде практики. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки обучающихся.

Для разработки образовательной программы были привлечены опытный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители работодателя, обучающиеся, учтены их требования при формировании дисциплин профессионального цикла.

Заключение:

В целом, рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям ГОСО, национальной рамке квалификаций, отраслевой рамке квалификаций, профессиональных стандартов и способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «6В041-Бизнес и управление».

Директор

ТОО «International Connections Company»



Қарагайнова К.А.

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу 6В04144 – Электронная коммерция

Реализация образовательной программы «6В04144 – Электронная коммерция» ориентирована на подготовку специалистов в области цифровой экономики, управления интернет-бизнесом и онлайн-торговли.

Образовательная программа охватывает широкий спектр дисциплин, направленных на формирование у студентов навыков, необходимых для успешного ведения и развития онлайн-бизнеса и использования электронных торговых площадок.

Дисциплины учебного плана образовательной программы учитывают дисциплины обязательного компонента и компонента по выбору.

Трудоемкость отражается в кредитах по каждой дисциплине. Особое внимание уделяется экономическим аспектам и бизнес-моделям, применимым к цифровым платформам.

Актуальность программы заключается в том, что при подготовке обучающийся будет изучать с технической точки зрения, так с экономической точки зрения, то есть изучать платформы для создания и управления интернет-магазинами, также безопасности онлайн-платежей и защиты данных клиентов.

При разработке образовательной программы был использован профессиональный стандарт «Предоставление услуг в сфере электронной торговли». Поставленная цель и задачи, которые описаны в программе являются достижимыми.

Можно выделить достоинство программы как ее практическую направленность, что позволяет обучающимся не только овладеть теоретическими знаниями, но и научиться применять их на практике. В программе имеются такие современные дисциплины как Основы искусственного интеллекта, Интеллектуальные методы анализа данных и др.

Таким образом, представленная на экспертизу образовательная программа «6В04144 – Электронная коммерция» по направлению подготовки кадров «6В041-Бизнес и управление», полностью соответствует требованиям ГОСО, имеет четкую последовательность при разработке, отвечает современным запросам рынка труда, профессиональным стандартам.

Образовательная программа 6В04144 – Электронная коммерция может быть реализована для подготовки кадров по направлению 6В041-Бизнес и управление.

Генеральный директор ОЮЛ
«Ассоциация научно – исследовательских и
проектных организаций» (АНИП)»



Бекмагамбетова Г.М.

Рецензия
на образовательную программу
по направлению подготовки 6В041 «Бизнес и управление»

Образовательная программа бакалавриат «6В04144 – Электронная коммерция» содержит следующую информацию: квалификация выпускника, форма и срок обучения, направление и характеристика деятельности выпускников, приведен полный перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ГОСО по направлению подготовки «Бизнес и управление».

В учебном плане образовательной программы определен перечень всех учебных дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, трудоемкость каждой учебной дисциплины в кредитах, последовательность их изучения, виды учебных занятий и формы контроля. Каталог элективных дисциплин, Каталог внутривузовского компонента полностью отражают преемственность дисциплин Компьютерное и инженерное моделирование, Основы алгоритмизации и программирования, Основы искусственного интеллекта, Базы данных и клиент-серверные приложения, Цифровой маркетинг и медиа, WEB-программирование, Контент-маркетинг и маркетинг в социальных сетях, Управление интернет-магазинами и маркетплейсами и др.

Соблюдена последовательность изучения дисциплин, включены дисциплины необходимые для эффективного управления онлайн-торговлей, а также поняты основные тенденции и вызовы в этой области.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин и практик позволяет сделать вывод, что оно соответствует компетентностной модели выпускника.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде практики. Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки обучающихся.

Для разработки образовательной программы были привлечены опытный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители работодателя, обучающиеся, учтены их требования при формировании дисциплин профессионального цикла.

Заключение:

В целом, рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям ГОСО, национальной рамке квалификаций, отраслевой рамке квалификаций, профессионального стандарта «Предоставление услуг в сфере электронной торговли» и способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «6В04144 – Электронная коммерция».

Рецензент

ТОО "SM Point"

Руководитель отдела логистики

Арсукубаев Р. А.



Рецензия

на образовательную программу 6B04144 – Электронная коммерция

Реализация образовательной программы «6B04144 – Электронная коммерция» содержит следующую информацию: квалификация выпускника, форма и срок обучения, направление и характеристика деятельности выпускников, приведен полный перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень компетенций, а также навыки и знания, необходимые для руководящих позиций, что открывает двери в различные отрасли и позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

В учебном плане образовательной программы определен перечень всех учебных дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору, трудоемкость каждой учебной дисциплины в кредитах, последовательность их изучения, виды учебных занятий и формы контроля. Каталог элективных дисциплин, Каталог внутривузовского компонента полностью отражают преемственность дисциплин: VI платформы в бизнесе, Big Data в цифровой экономике, Финансовая отчетность и контроль и др.

Соблюдена последовательность изучения дисциплин, включены дисциплины необходимые для развития личностных и лидерских качеств.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод, что оно соответствует компетентностной модели выпускника.

Образовательная программа предусматривает экспериментально-исследовательскую работу и выполнение магистерского проекта, что позволит применить академические знания для решения реальных бизнес-проблем, с целью разработки практических рекомендаций и стратегий, которые могут быть внедрены в организационной практике.

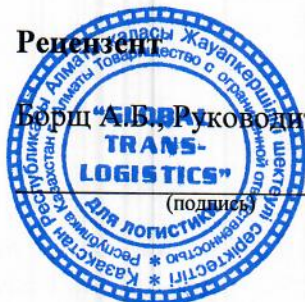
Для разработки образовательной программы были привлечены опытный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители работодателя, обучающиеся, учтены их требования при формировании дисциплин профессионального цикла.

Заключение:

В целом, рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям ГОСО, национальной рамке квалификаций, отраслевой рамке квалификаций, профессиональных стандартов: Финансовый менеджмент, Деятельность в сфере анализа рынков, Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы, Финансирование инновационного проекта, Стратегический HR, Атласу новых профессий и способствует формированию ключевых и профессиональных компетенций по направлению подготовки 6B04144 – Электронная коммерция.

Рецензент

Борис А.В. Руководитель ТОО «Global Trans Logistics»



МП



ТОО «SM POINT»
Республика Казахстан, 050000
г. Алматы, ул. Закарпатская, дом 51
БИН 160240001442 КБЕ: 17
www.smpoint.kz

Банк АО «Народный Банк Казахстана»
ИИК: KZ766017131000027522
БИК: HSBKZZKX
АО «Kaspi Bank»
ИИК: KZ57722S000001478454
БИК: CASPKZKA

Уважаемая Гаухар Жумашевна!!!

Руководство «SM POINT» в лице руководителя отдела логистики Арсунухаева Р.А., ознакомилось с содержанием образовательной программы «7M04170- EMBA - Деловое администрирование» и внесло следующие предложения по включению в содержание образовательной программы следующие дисциплины:

- Этика и ценности в бизнесе и лидерстве;
- Коммуникационные навыки и конфликтология.

Работодатель



дата, печать

Академия Логистики и Транспорта

Протокол № 6 заседания кафедры «Логистика и менеджмент на транспорте»

город Алматы

16.02.2024 г.

Председатель: Кенжебаева Г.Ж
Секретарь: Маулина Н.Х

Присутствовали: директор института Мусаева Г.С, зав. кафедрой «ЛМТ» Кенжебаева Г.Ж., профессор: Жанбирова Ж.Г., ассоциированный профессор Мусалиева Р.Д., ассистент-профессоры: Мусабаев Б.К., Ахметжанова А.Х, Маулина Н.Х., Сугурова А.Ж., Шакирханов Б.Р., Токтамысова А.Б., сениор-лекторы: Бадамбаева С.Е, Усербаева А.С., Елешева Ж.Б., Урсарова А.К., Алик А.Р, Байбусинова М.А., ассистент-преподаватель Игенбаева Ш.А.

Представители с производства:

1. По ОП бакалавриата:

- Тантакова С.И. - АО "НК"КТЖ", Дирекция автоматизации и цифровизации, ведущий инженер АСУ;
- Суванбаева Ф.Г. - ТОО "НИИТК", начальник отдела управления проектами;
- Махтаев Т.Б. - АО «КТЗ Express» -«КТЗЕ Южный», директор филиала;
- Токанов Д.Б. - ТОО «Алматинское бюро по сертификации», директор;
- Макашева Ж.А- ТОО «Aimahanbet, директор;
- Шурманов А.К - ТОО «Экоэнерго газ», директор

2. По ОП магистратуры:

- Мухаев Е. Генеральный Секретарь CILT Central Asia,
- Кошумбаева Ж.Ж- сертифицированный профессиональный бухгалтер РК, аудитор РК. Аудитор в газовой компании ТОО Satory Company LTD
- Ахметова Р.К. Директор филиала международной транспортно-логистической компании ТОО "Ахметова Р.К. Директор филиала международной транспортно-логистической компании ТОО "AsstrA Almaty»
- Куанышбек А.Б- зам директора ГП КТЖ «Грузовые перевозки»

3. Обучающиеся: Тойбаев Н.Р. - студент 1 курса, гр. УС-ТЛ-22-2, Сарсенбай А. - студент 1 курса, гр. ЦЛ-22-2, Махметова Н - студент 3 курса, гр. ТЛ-22-2, Орлеанский А.А. - магистрант 2 г.о., гр. МН-Л-22-1; Иманбаев Д. - магистрант 1 г.о., гр. МН-Л-22-2., Токенова А - студент 4 курса, студент группы УУО-20-1, Тайгожа Г - студент 2 курса, группы ЭИМ - 32-1.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Утверждение тем докладов на научно-техническую конференцию преподавателей и сотрудников, а также на студенческую научно-техническую конференцию
2. О выполнении тематического плана издания УМЛ
3. О подготовке документов по специальности для участия в рейтинге образовательных программ 2024 года
4. Разное

По первому вопросу повестки дня **СЛУШАЛИ:** заведующую кафедрой Кенжебаеву Г.Ж., которая информировала о прохождении IV Международной научно-технической

конференции преподавателей и сотрудников, а также для студентов, магистрантов и докторантов на тему «Инновационные технологии на транспорте: образование, наука, производство с 26.04.24 г. Всем ППС подготовить статьи, магистрантам и докторантам выступить на конференции с докладами по темам своих исследований.

ВЫСТУПИЛА: Мусалиева Р.Д. ознакомила всех с планом проведения месяца науки и инноваций в Университете, который проводится в период с 1 апреля по 30 апреля 2024 года. По кафедре запланировано проведение круглого стола на тему: «Методология научного исследования» 18.04.2024 г, семинар на тему: «Актау: Морские ворота Казахстана» 18.04.2024 г. Результатом конференции: Формирование у обучающихся навыков научных коммуникаций, публичного обсуждения результатов научно-исследовательской работы. Всем принять участие и готовить статьи!

ВЫСТУПИЛА: заведующий кафедрой Кенжебаева Г.Ж., которая проинформировала ППС, IV Международной конференции «Инновационные технологии на транспорте и логистика: Образование, Наука, Производства», посвященная 145-летию первого казахского инженера – путейца М. Тынышпаева и 120-летию казахстанской железной дороги поступили 45 докладов, из них 17 докладов подготовили обучающиеся.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Принять информацию к сведению
2. Всем ППС подготовить статьи до 15.04.2024 г, отправить по эл почте кафедры.

По второму вопросу повестки дня **СЛУШАЛИ** ассистент-профессора Сугурову А.Ж., которая обратила внимание на то, что всем ППС подготовить учебно-методических разработки в установленный срок, по тематическому плану следующие преподаватели должны подготовить УМЛ на выпуск.

№	Язык изд.	Шифр ОП	ОП	Названия УМЛ	ФИО ППС	Срок сдачи УМЛ
1	RU	6B11330	Транспортная логистика	Логистика производства	Бадамбаева С.Е. Алик А.Р.	Февраль 2024
2	KZ	6B11330	Көліктегі логистика	Жеткізу тізбектерін басқару	Усербаева А.С.	Ақпан 2024
3	KZ	6B11330	Көліктегі логистика	Взаимодействие видов транспорта	Усербаева А.С. Мусабаев Б.К.	Февраль 2024
4	RU	6B11330	Транспортная логистика	Транспортно-логистические центры и терминальные перевозки	Кенжебаева Г.Ж. Бадамбаева С.Е.	Апрель 2024
5	RU	6B11330	Транспортная логистика	Логистика складирования	Алик А.Р. Байбусинова М.А.	Апрель 2024
6	KZ	6B11330	Көліктегі логистика	Қоймалау логистикасы	Байбусинова М.А. Алик А.Р.	Сәуір 2024
7	KZ	6B11328	Саладағы қызметтерді басқару	Управление проектами на транспорте	Маулина Н.Х.	Апрель 2024

8	RU	7M11355	Логистика (по отраслям)	Управление проектами на транспорте	Маулина Н.Х.	Май 2024
9	KZ	6B11328	Саладағы қызметтерді басқару	Бухгалтерский учет и аудит в сфере услуг	Елешева Ж.Б.	Апрель 2024
10	KZ	6B11330	Көліктегі логистика	Менеджмент негіздері	Калтаев А.К. Смайылова Д.А. (уволились)	Апрель 2024
11	KZ	6B11330	Көліктегі логистика	Көлік логистикасы	Урсарова А.К.	Сәуір 2024

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Принять информацию к сведению
2. Всем ППС подготовить и сдать УМЛ в указанный срок.

1. Методические указания по проведению практического занятия по дисциплине «Логистика негіздері» на казахском языке по ОП 6B11328- УУО, 6B11333-Цифровая логистика, автор: сениор лектор Байбусинова М.А., Рецензенты: Аримбекова П.М. – к.т.н., доцент факультета Инженерии и информационных технологий Казахстанско-Немецкого университета, Мусалиева Р.Д. – к.т.н., ассоциированный профессор кафедры «Логистика и менеджмент на транспорте» АЛТ Университете им. М. Тынышпаева.

2. Методические указания по проведению практического занятия по дисциплине «Основы логистики» на русском языке по ОП 6B11330 - Транспортная логистика, автор: сениор лектор Байбусинова М.А., Рецензенты: Рецензенты: Аримбекова П.М. – к.т.н., доцент факультета Инженерии и информационных технологий Казахстанско-Немецкого университета, Мусалиева Р.Д. – к.т.н., ассоциированный профессор кафедры «Логистика и менеджмент на транспорте» АЛТ Университете им. М. Тынышпаева.

3. Методические указания по проведению практического занятия по дисциплине «Логистикадағы жобалау негіздері» на казахском языке по ОП B095-Транспортные услуги, авторы: Кенжебаева Г.Ж. - к.т.н., ассоц. профессор кафедры ЛиМТ, сениор-лектор Байбусинова М.А.

Рецензенты: Аримбекова П.М. – к.т.н., доцент факультета Инженерии и информационных технологий Казахстанско-Немецкого университета.

Мусалиева Р.Д. – к.т.н., ассоциированный профессор кафедры «Логистика и менеджмент на транспорте» АЛТ Университете им. М. Тынышпаева.

4. Методические указания по проведению практического занятия по дисциплине «Логистикадағы жобалау негіздері» на русском языке по ОП B095-Транспортные услуги, авторы: Кенжебаева Г.Ж.,- к.т.н., ассоц.профессор кафедры ЛиМТ, сениор лектор Байбусинова М.А.

Рецензенты: Аримбекова П.М. – к.т.н., доцент факультета Инженерии и информационных технологий Казахстанско-Немецкого университета,

Мусалиева Р.Д. – к.т.н., ассоциированный профессор кафедры «Логистика и менеджмент на транспорте» АЛТ Университете им. М. Тынышпаева.

5. Методические указания по проведению практического занятия по дисциплине «Көлік логистикасы» на казахском языке по ОП 6B11330-Транспортная логистика, автор: сениор лектор Урсарова А.К.

Рецензенты: Жатканбаева Э.А. – к.т.н., доктор PhD, заведующий кафедрой "Организация перевозок и транспортной техники" КазАДИ,

Маулина Н.Х - к.э.н., ассистент профессор кафедры «ЛиМТ» АЛТ Университете им. М. Тынышпаева.

Методические указания являются завершенными, апробированными и применимы для организации учебного процесса, оказывают огромные влияния на освоение дисциплин. рекомендуем к рассмотрению КОК УМБ.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Рекомендовать вышеуказанные УМЛ на рассмотрение КОК-УМБ института «Логистика и управление».

По третьему вопросу повестки дня **СЛУШАЛИ:** заведующую кафедрой «ЛиМТ» Кенжебаеву Г.Ж., предложила рассмотреть новые разработанные ППС и совместно с работодателями образовательные программы по бакалавриату и магистратуре, а также увеличение кредитов дисциплинам и сократить обучение до 3-х лет на прием 2024 года.

ВЫСТУПИЛ: представитель работодателей Мухаев Е. Генеральный Секретарь SILT Central Asia, предложил в силу специфики организаций работодателей отразить в объектах профессиональной деятельности следующее: скорректировать описание дисциплин компонентов по выбору, дать четкость понимания дисциплины, какие компетенции необходимо изучить обучающимся, чем должен владеть, знать и уметь делать.

ВЫСТУПИЛА: к.т.н., ассистент-профессор Ахметжанова А.Х., которая предложила увеличить количество кредитов по профилирующим дисциплинам, тем самым укрупнить дисциплины, связать несколько дисциплин которые позволили бы последовательно изучить все в одной дисциплине.

ВЫСТУПИЛА: зав. кафедрой «ЛиМТ» Кенжебаева Г.Ж., с предложением заслушать представителей работодателей и обучающихся по включению новых дисциплин в КЭД и РУП приема 2024 г.

ВЫСТУПИЛ: представитель работодателей Шакирханов Б.Р. на сегодня любое коммерческое предприятие заинтересована в грамотных специалистах, имеющих хороший уровень подготовки и знаний в области планирования, организации и контроля за движением грузов по видам транспорта.

Вносим предложения о внесении в РУП бакалавриата следующие дисциплины, раскрывающие потребность работодателей такие как: «Электронные сервисы в управлении производственной логистики и распределения», «Контейнерные перевозки и технологии», «Цифровые технологии в управлении цепями поставок».

ВЫСТУПИЛИ: обучающиеся Махметова Н: Считаю необходимым включить в изучение дисциплин программный продукт AUTOCAD. Очень хотелось бы научиться проектировать и масштабировать свои знания на производстве.

По ОП 6В11330 – Транспортная логистика: Электронные сервисы в управлении производственной логистики и распределения, Контейнерные перевозки и технологии, Цифровые технологии в управлении цепями поставок.

По ОП 6В11333-Цифровая логистика: Информационные системы и управление цепями поставок, Системы искусственного интеллекта в логистике.

По ОП 6В11368 - Международная логистика;

По ОП 6В04142-Экономика и менеджмент (по отраслям): Математика для бизнеса и экономики, Международный бизнес;

По ОП 6В11328– Управление услугами в отрасли: Управление бизнес процессами;

По ОП 6В 04144 - Электронная коммерция: Нейромаркетинг;

По ОП 6В 04125 - Маркетинг и бизнес аналитика: (Web программирование);
По ОП 7М04166-Экономика и менеджмент (профильная - 1,5) и научно-педагогическая - 2 года): Финансовый менеджмент;
По ОП 7М04166- Маркетинг и бизнес аналитика: Управленческий консалтинг;
По ОП 7М04167 – Экономика и менеджмент (научно-педагогическая):
Управление данными, Риск менеджмент
По ОП 7М04170 - ЕМВА (Деловое администрирование): правовая среда бизнеса;
По ОП 7М04171 - МВА (Деловое администрирование в логистике):
Моделирование и прогнозирование логистических процессов в цепях поставок,
Моделирование сетей распределения и управление заказами (e-Fulfilment), Локальные информационные системы (WMS/TMS) поддержки операционной логистики.
7М11374 - Управление цепями поставок: Моделирование и оптимизация логистических бизнес-процессов, Цифровая трансформация в цепях поставок, Интегрированное планирование и прогнозирование цепей поставок с применением Big Data и цифровых технологий, Экономический анализ управления цепями поставок.

ПОСТАНОВИЛИ:

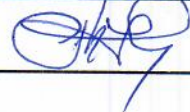
1. Предоставить новые образовательные программы по бакалавриату и магистратуре для рассмотрения и утверждения на Совете института «Логистика и управление».
2. Утвердить предложенные дисциплины работодателями внести Учебный план бакалавриата и магистратуры.
3. Учесть и внести в силлабусы дисциплин проводимые в практических и лабораторных занятиях программный продукт AUTOCAD.

Председатель



Кенжебаева Г.Ж.

Секретарь



Маулина Н.Х.

Академия логистики и транспорта

Выписка из ПРОТОКОЛ № 7

Заседания Комиссии по обеспечению качества – Учебно-методического бюро (КОК УМБ) института «Логистика и управление»

г. Алматы

«26» февраля 2024 года

Председатель: Мусаева Г.С.

Секретарь: Урсарова А.К.

Присутствовали: члены КОК-УМБ, председатель КОК-УМБ ИЛУ, директор института, д.т.н., профессор Мусаева Г.С., сениор-лектор кафедры «ЛиМТ», заместитель директора по учебно-методической работе Бадамбаева С.Е., сениор-лектор кафедры «ЛиМТ», заместитель директора по воспитательной работе Алик А., зав.кафедрой «ЛиМТ» ассоциированный профессор Кенжебаева Г.Ж., зав.кафедрой «ОПЭТ», ассоциированный-профессор Биттилеуова З.К.; ассоциированные профессор кафедры «ОПЭТ» Вахитова Л.В.; к.э.н., ассоциированный профессор кафедры «ЛиМТ» Ахметжанова А.Х., PhD, ассистент профессор кафедры «ОПЭТ» Бекмагамбетова Л.К., сениор-лектор «ЛиМТ», секретарь КОК-УМБ ИЛУ Урсарова А.К., сениор-лекторы: Нуржаубаев М.М.; Байбусинова М.А.

Представители с производства: Начальник отдела "Управление проектами" ТОО "НИИТК" Суванбаева Ф. Г., Специалист по работе с клиентами по жд перевозкам ТОО «СМА CGM Logistics Central Asia» Коржумбаева С.Т.

Обучающиеся: студенческий декан ИЛУ Марупжанов И., обучающийся группы МН-Л-23-1 Калтаева Д.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

2. Обсуждение обновленных образовательных программ на 2023-24 учебный год

2. По второму вопросу

СЛУШАЛИ: председателя КОК-УМБ ФЛУ Мусаеву Г.С., об обсуждении обновленных образовательных программ.

ВЫСТУПИЛИ: заведующая кафедрой «ЛиМТ» Кенжебаева Г.Ж., заведующая кафедрой «ОПЭТ» Биттилеуова З.К., ответственные за комитет «Разработка, мониторинг и контроль образовательных программ» по своим кафедрам. В настоящее время кафедрой ведется активная работа по обновлению и актуализации образовательных программ «Транспортная логистика», «Цифровая логистика», «Управление услугами в отрасли», на основании обновленных Профессиональных стандартов. Проведен сравнительный анализ казахстанского и международного опыта проектирования и реализации ОП.

ВЫСТУПИЛ: Начальник отдела "Управление проектами" ТОО "НИИТК" Суванбаева Ф. Г. на сегодня любое коммерческое предприятие заинтересована в грамотных специалистах, имеющих хороший уровень подготовки и знаний в области планирования, организации и контроля за движением грузов по видам транспорта.

Вносим предложения о внесении в РУП бакалавриата следующие дисциплины, раскрывающие потребность работодателей такие как: «Электронные сервисы в управлении производственной логистики и распределения», «Контейнерные перевозки и технологии», «Цифровые технологии в управлении цепями поставок»..

ВЫСТУПИЛ: Специалист по работе с клиентами по жд перевозкам ТОО «СМА CGM Logistics Central Asia» Коржумбаева С.Т., предложила в силу специфики организаций работодателей отразить в объектах профессиональной деятельности следующее: скорректировать

описание дисциплин компонентов по выбору, дать четкость понимания дисциплины, какие компетенции необходимо изучить обучающимся, чем должен владеть, знать и уметь делать.

ВЫСТУПИЛА: к.т.н., ассоц профессор кафедры «ОПЭТ» Вахитова Л.В., которая предложила увеличить количество кредитов по профилирующим дисциплинам, тем самым укрупнить дисциплины, связать несколько дисциплин которые позволили бы последовательно изучить все в одной дисциплине

ВЫСТУПИЛА: профессор кафедры «ЛМТ» Мусалиева Р.Д. о необходимости включить в изучение дисциплин программный продукт AUTOCAD проектировать и масштабировать свои знания на производстве.

По ОП 6В11330 – Транспортная логистика: Электронные сервисы в управлении производственной логистики и распределения, Контейнерные перевозки и технологии, Цифровые технологии в управлении цепями поставок.

По ОП 6В11333-Цифровая логистика: Информационные системы и управления цепями поставок, Системы искусственного интеллекта в логистике.

По ОП 6В11368 - Международная логистика;

По ОП 6В04142-Экономика и менеджмент (по отраслям): Математика для бизнеса и экономики, Международный бизнес;

По ОП 6В11328– Управление услугами в отрасли: Управление бизнес процессами;

По ОП 6В 04144 - Электронная коммерция: Нейромаркетинг;

По ОП 6В 04125 - Маркетинг и бизнес аналитика: (Web программирование);

По ОП 7М04166-Экономика и менеджмент (профильная - 1,5) и научно-педагогическая - 2 года): Финансовый менеджмент;

По ОП 7М04166- Маркетинг и бизнес аналитика: Управленческий консалтинг;

По ОП 7М04167 – Экономика и менеджмент (научно-педагогическая): Управление данными, Риск менеджмент

По ОП 7М04170 - ЕМВА (Деловое администрирование): правовая среда бизнеса;

По ОП 7М04171 - MBA (Деловое администрирование в логистике): Моделирование и прогнозирование логистических процессов в цепях поставок, Моделирование сетей распределения и управление заказами (e-Fulfilment), Локальные информационные системы (WMS/TMS) поддержки операционной логистики.

7М11374 - Управление цепями поставок: Моделирование и оптимизация логистических бизнес-процессов, Цифровая трансформация в цепях поставок, Интегрированное планирование и прогнозирование цепей поставок с применением Big Data и цифровых технологий, Экономический анализ управления цепями поставок.

ВЫСТУПИЛА: PhD, ассистент профессор кафедры «ОПЭТ» Бекмагамбетова Л.К, которая рассказала о сравнительном анализе казахстанского и международного опыта проектирования и реализации ОП, по результатам было выявлено, что:

- Naming ОП не в полной мере соответствуют международной практике, что влияет на продвижение в международных рейтингах (QS by subject /THE by subject и др.)

- Количество дисциплин превышает почти в 2 раза: вузы РК - 65-70; ведущие зарубежные вузы: 30-35

- Объем дисциплин составляет 2-5 академических кредитов, в ведущих зарубежных вузах - 10-20 академических кредитов

В связи с этим главный упор делается на уменьшение количества дисциплин путем их объединения в количестве 6 и 9 кредитов. Также уделяется особое внимание на формулировки описания дисциплин и результатов обучения.

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Предоставить новые образовательные программы по бакалавриату и магистратуре для рассмотрения и утверждения на Совете института «Логистика и управление».

2. Утвердить предложенные дисциплины работодателями внести Учебный план бакалавриата и магистратуры.

2. Жұмыс берушілер ұсынған пәндерді бекітсін бакалавриат пен магистратураның оқу жоспарын енгізісін.

3. Практикалық және зертханалық сабақтарда өткізілетін AUTOCAD бағдарламалық өнімі ескерілсін және силлабустарға енгізілсін.

КОК УМБ Төрәйым





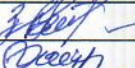
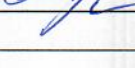
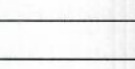
Мусаева Г.С.

Хатшы



Урсарова А.К.

14. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№	Ф.И.О.	Место работы/ учебы	Должность	Дата согласования	Подпись
1	Будильников В.С.	Алтайский политех	зав. кафедр	14.02.24	
2	Климов Р.У.	Алтайский политех	зав. кафедр	14.02.24	
3	Конюхов Д.Т.	Алтайский политех	зав. кафедр	14.02.24	
4	Портинцев В.К.	Алтайский политех	зав. кафедр	15.02.24	
5	Соболев В.А.	Алтайский политех	зав. кафедр	15.02.24	

15. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер издания	Дата введения	Изменения	Подпись
1	2	3	4